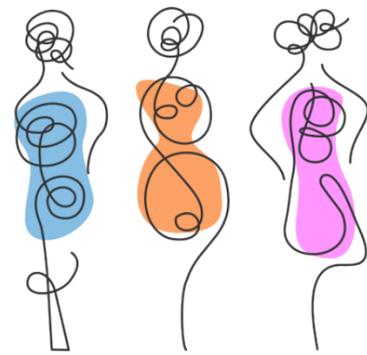
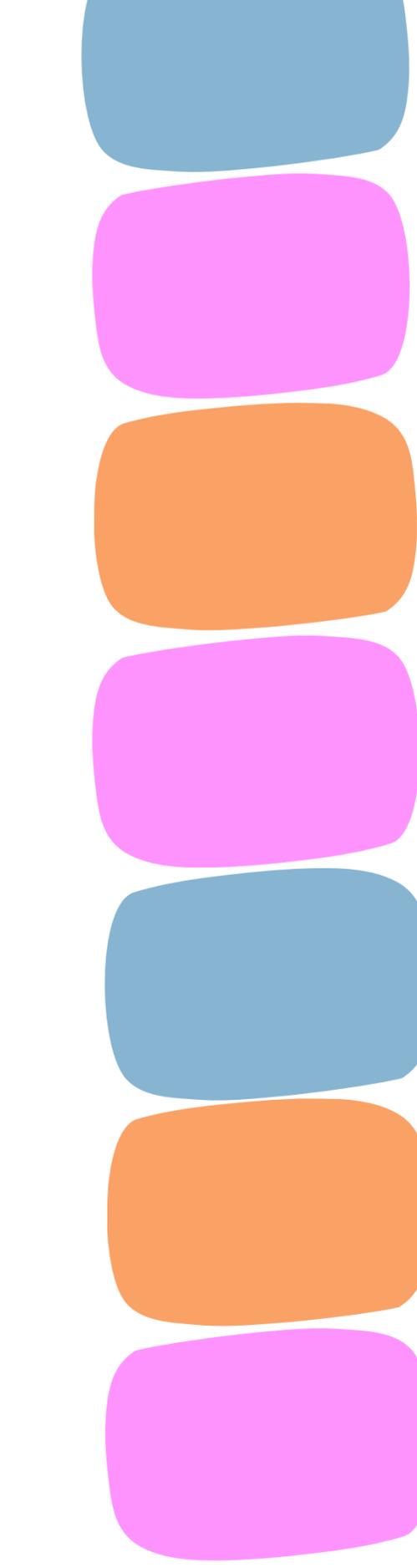


LCM 7 toolkit

SUPERAMENTO DEGLI STEREOTIPI DI GENERE NELLA COMUNICAZIONE



EPF
EUROPE
PLURAL
FEMININE

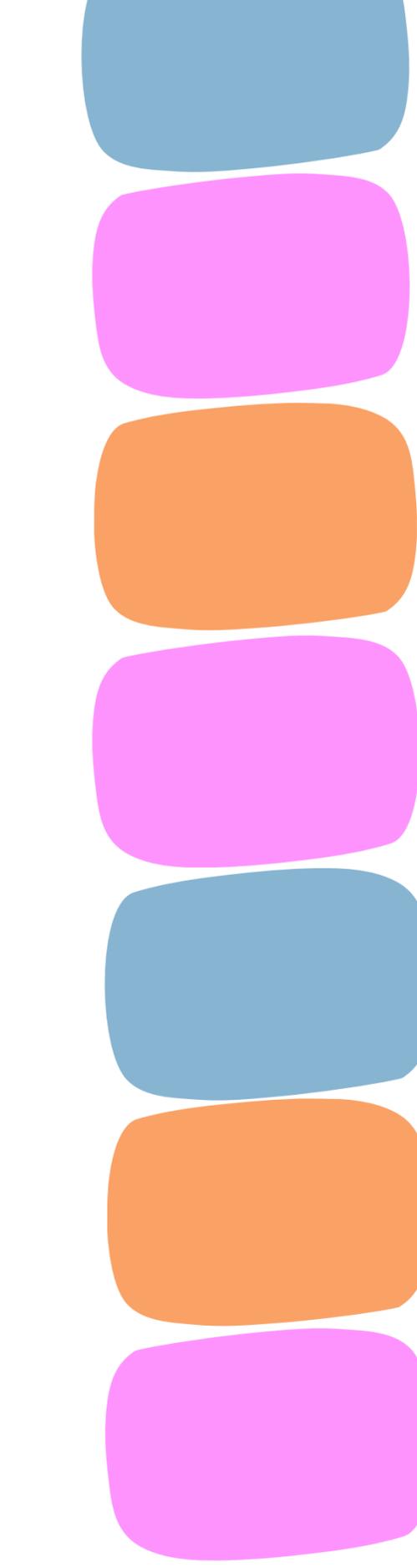
A vertical decorative bar on the left side of the slide, composed of seven rounded rectangular shapes stacked vertically. The colors from top to bottom are: light blue, pink, orange, pink, light blue, orange, and pink.

SUPERAMENTO STEREOTIPI DI GENERE e CONTRASTO ALLE DISCRIMINAZIONI

L'industria della comunicazione ha un impatto significativo sulle percezioni sociali.

Stereotipi di genere e disparità sono perpetuati attraverso i media, l'editoria, il marketing.

Potere e denaro permettono all'industria della comunicazione di raggiungere grandi masse di persone e rendere "naturale" la costruzione della narrazione socio-culturale patriarcale, basata su discriminazioni di genere, etnia, età, disabilità, classe, orientamento sessuale, religiose...

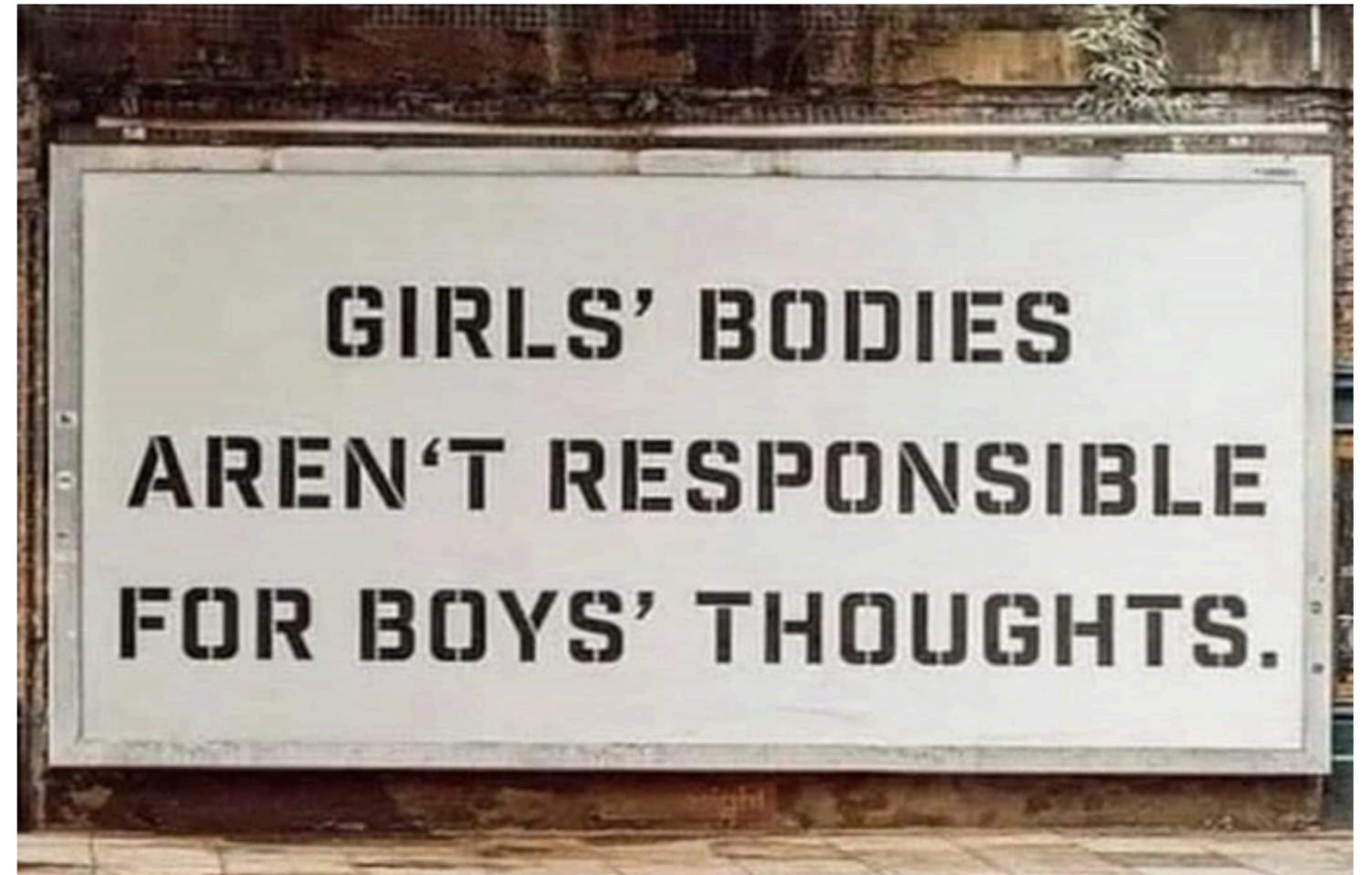


Difficile contrastare il potere e la pervasività di questa narrazione, ma vi sono

BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

che si oppongono tenacemente e creativamente a queste narrazioni stereotipate, generandone di nuove nelle forme e nei contenuti.

**CREATIVITA' E ARTIVISMI DELLE DONNE
CONTRO GLI STEREOTIPI DI GENERE
E LE DISCRIMINAZIONI**

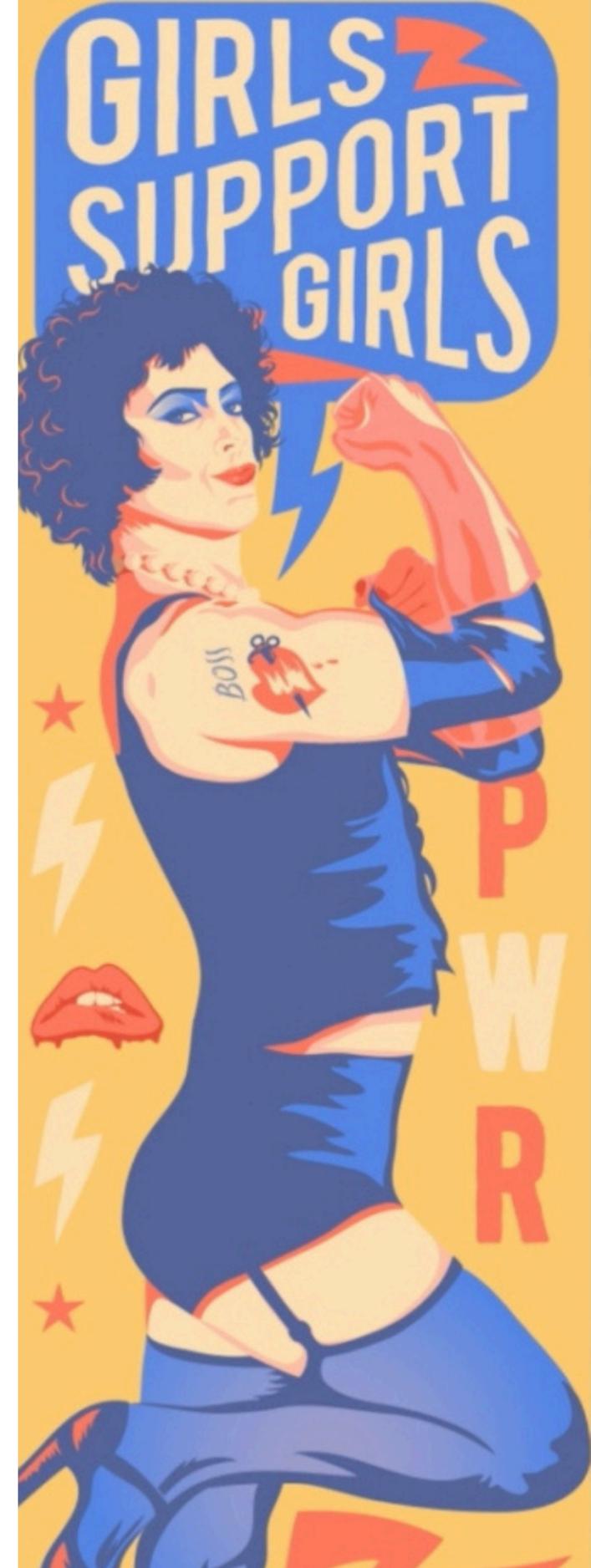


LA LOTTA è FICA

a cura di CHEAP

GUARDA

CHEAP è un progetto di public art fondato da 6 donne a Bologna (IT)



PARTAGE DES TACHES DOMESTIQUES ?

a cura di matilda education

GUARDA

Matilda education è una piattaforma video educativa sulla parità di genere. Un progetto nato da Teledébut, collettivo femminista di Toulouse (FR)

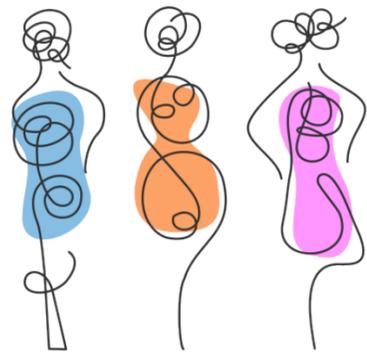


WOMEN WILL BE SILENT NO MORE

GUARDA

campagna Amnesty International





EPF
EUROPE
PLURAL
FEMININE

Oltre gli stereotipi di genere