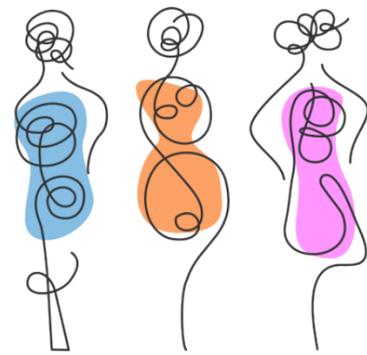
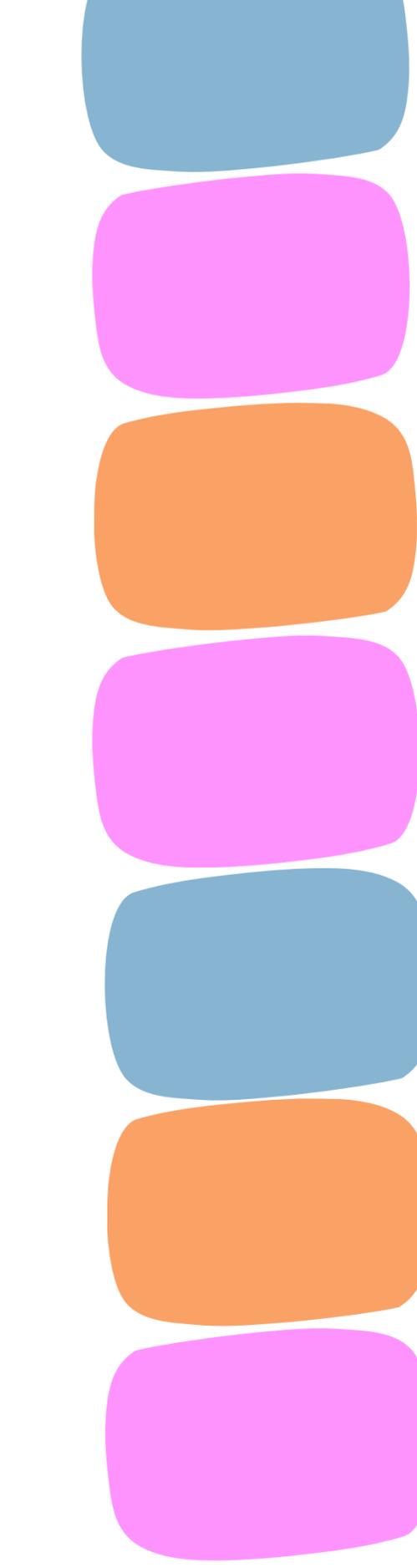


LCM 7 toolkit

SUPERAR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA COMUNICACIÓN



EPF
EUROPE
PLURAL
FEMININE

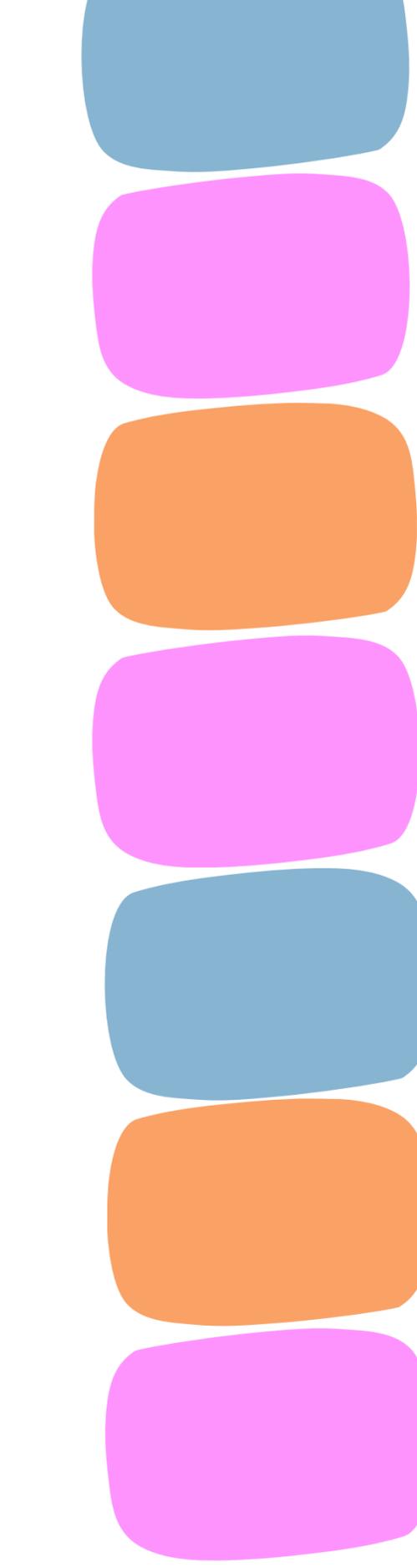
A vertical decorative bar on the left side of the page, consisting of eight rounded rectangular shapes stacked vertically. The colors from top to bottom are: light blue, pink, orange, pink, light blue, orange, and pink.

PARA SUPERAR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y CONTRARRESTAR TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN EN LA COMUNICACIÓN

La industria de la comunicación tiene un impacto significativo en las percepciones sociales.

Los estereotipos y las desigualdades de género se perpetúan a través de los medios de comunicación, las publicaciones y el marketing.

El poder y el dinero permiten a la industria de la comunicación llegar a grandes masas de personas “naturalizando” la construcción de la narrativa sociocultural patriarcal basada en discriminaciones de género, etnia, edad, discapacidad, clase, orientación sexual, religión...

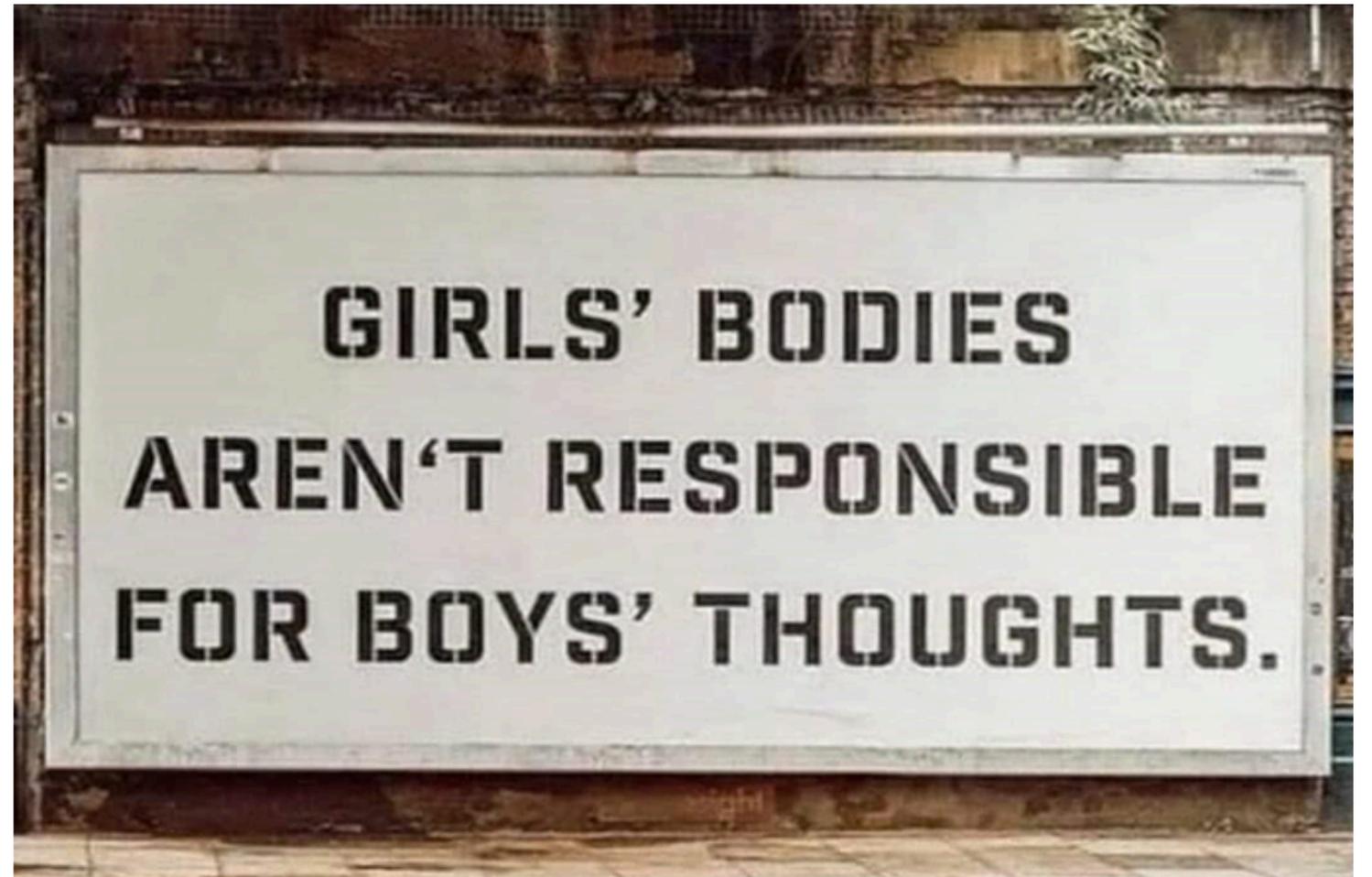


Es difícil contrarrestar el poder y la omnipresencia de esta narrativa, pero hay

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

que se oponen a ella tenaz y creativamente, generando otras narrativas y otras formas de comunicación.

CREATIVIDAD Y ARTIVISMOS DE MUJERES
CONTRA LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO
Y LA DISCRIMINACIÓN

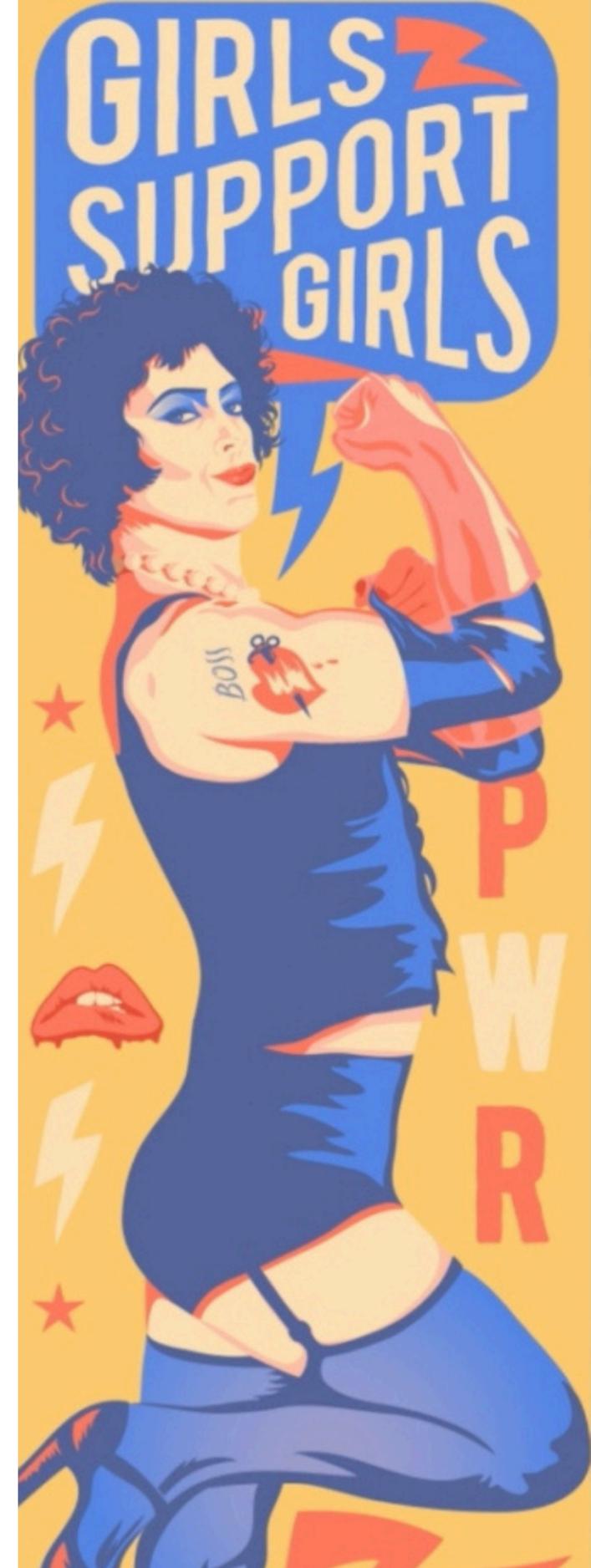


LA LOTTA è FICA

editado por **CHEAP**

https://www.youtube.com/watch?v=cXWFmzcXIbQ_

CHEAP es un proyecto de arte público fundado por 6 mujeres en Bologna (IT)



PARTAGE DES TACHES DOMESTIQUES ?

editado por **matilda education**

<https://vimeo.com/915142430>

Matilda education es una plataforma vídeo educativa sobre igualdad de género. Un proyecto nacido de Teledebut, un colectivo feminista de Toulouse (FR).

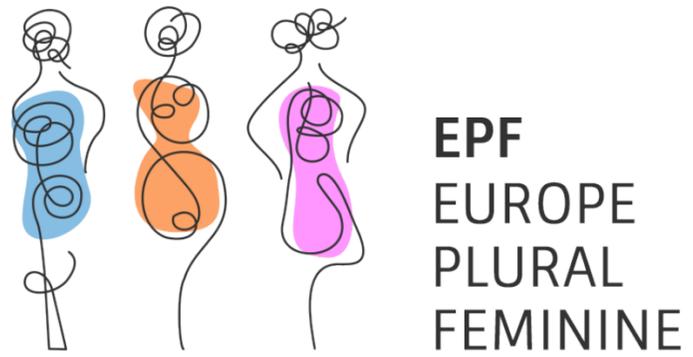


WOMEN WILL BE SILENT NO MORE

<https://www.youtube.com/watch?v=pPo8M0FFdK0>

campana de **Amnesty International**





más allá
de los estereotipos de género