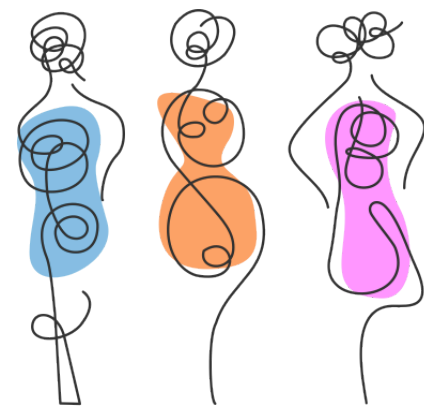
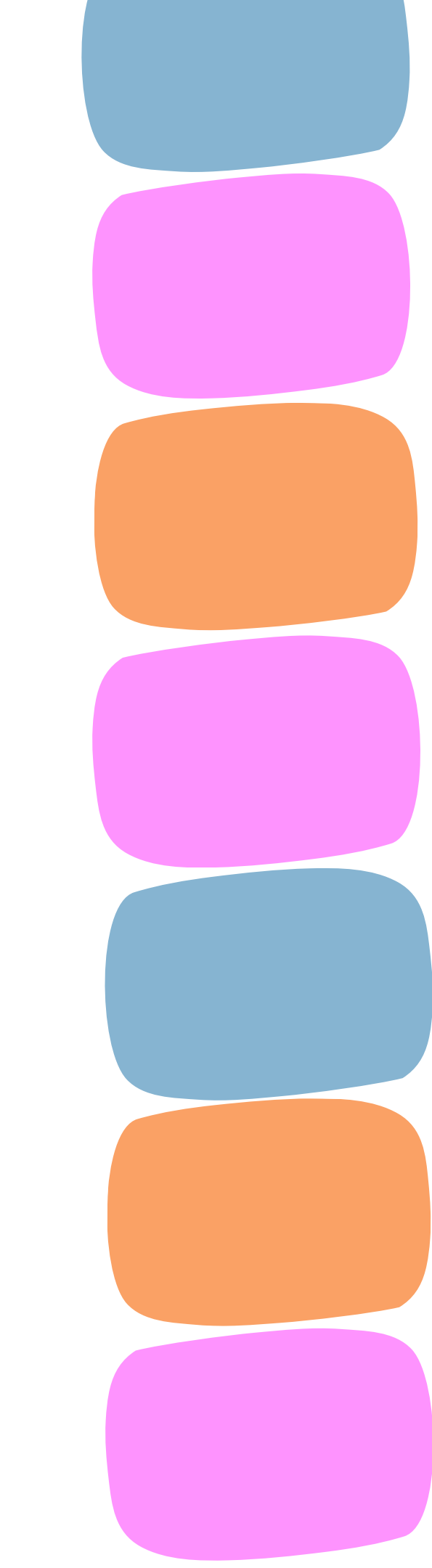


LCM 7 toolkit

SURMONTER LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LA COMMUNICATION



EPF
EUROPE
PLURAL
FEMININE

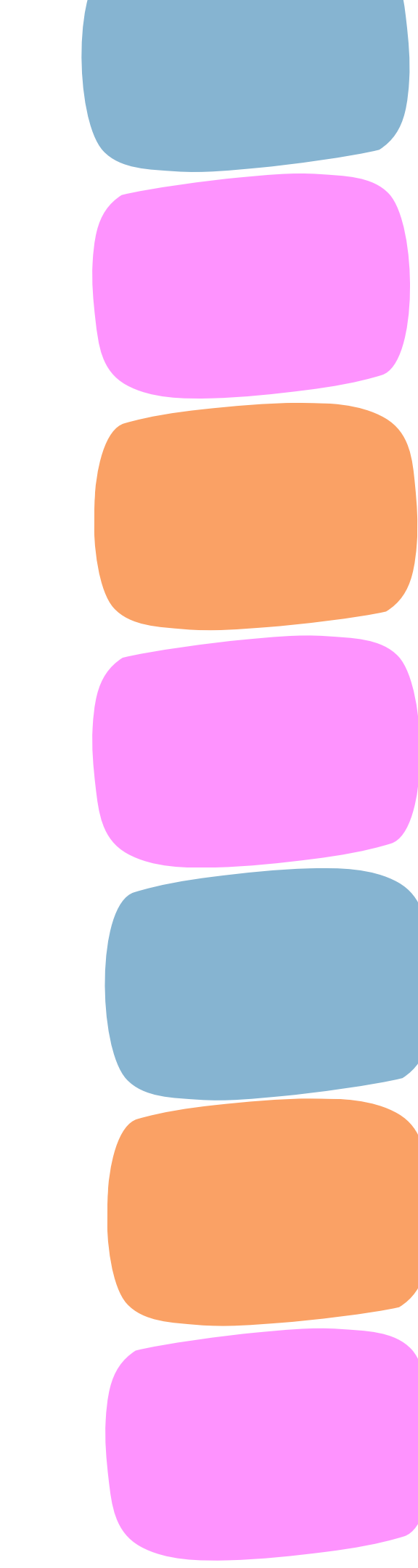


SURMONTER LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LA COMMUNICATION CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

L'industrie des communications a un impact significatif sur les perceptions sociales.

Les stéréotypes et les inégalités de genre sont perpétués par les médias, l'édition et le marketing.

Le pouvoir et l'argent permettent à l'industrie de la communication d'atteindre de larges masses de personnes et de rendre «naturelle» la construction d'une narration socioculturel patriarcal, basée sur des discriminations de genre, d'ethnie, d'âge, de handicap, de classe, d'orientation sexuelle, de religion...

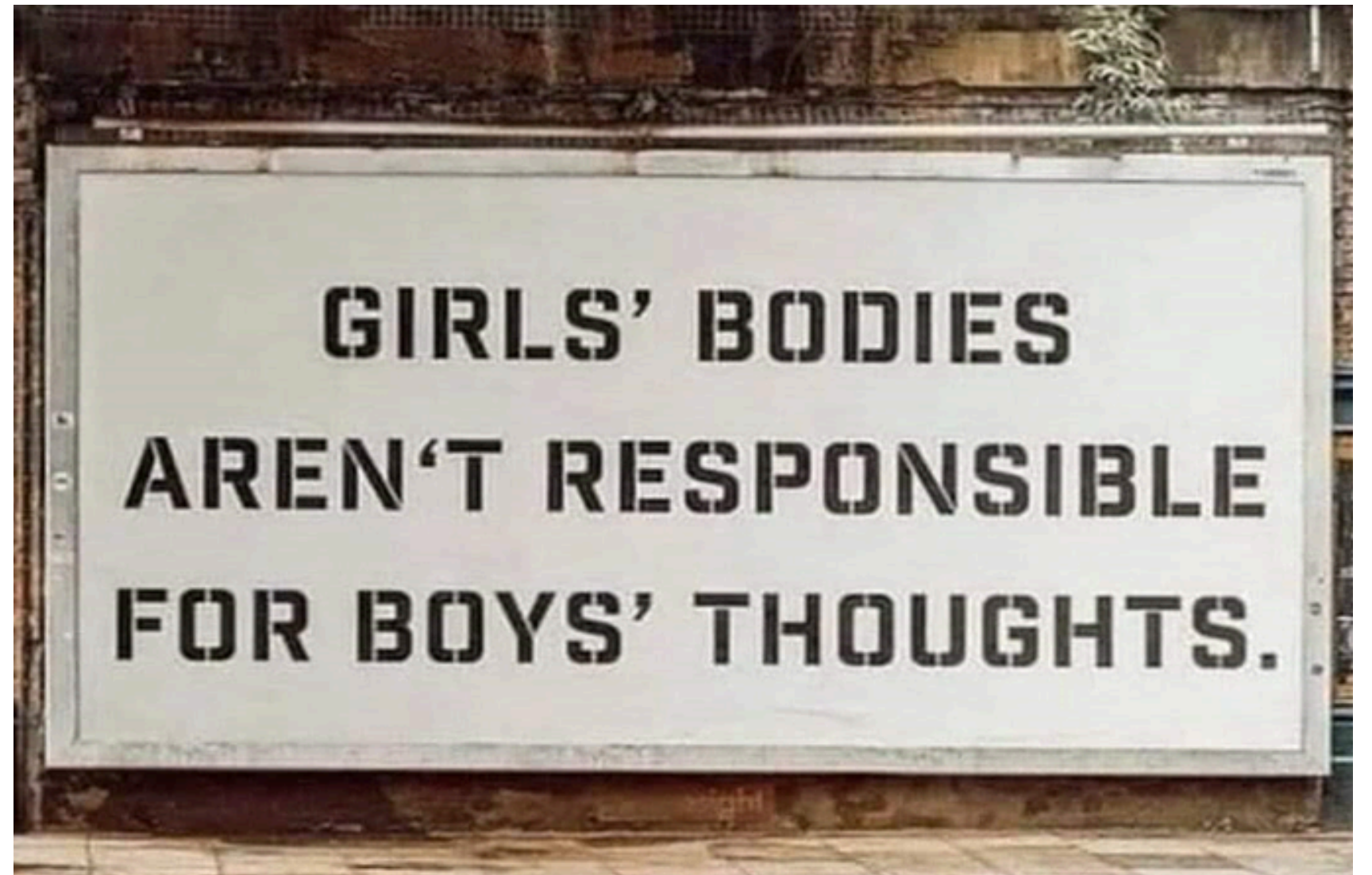


Il est difficile de contrer la puissance et l'omniprésence de cette narration, mais il y a des

BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION

qui s'opposent avec ténacité et créativité à ces stéréotypes, générant des nouveaux contenus et des nouvelles formes de communication.

CRÉATIVITÉ ET ARTIVISME DES FEMMES CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE ET LA DISCRIMINATION



LA LOTTA è FICA

par **CHEAP**

https://www.youtube.com/watch?v=cXWFmzcXIbQ_

CHEAP est un projet d'art public fondé par 6 femmes à Bologne (IT)



PARTAGE DES TACHES DOMESTIQUES ?

par **matilda education**

<https://vimeo.com/915142430>

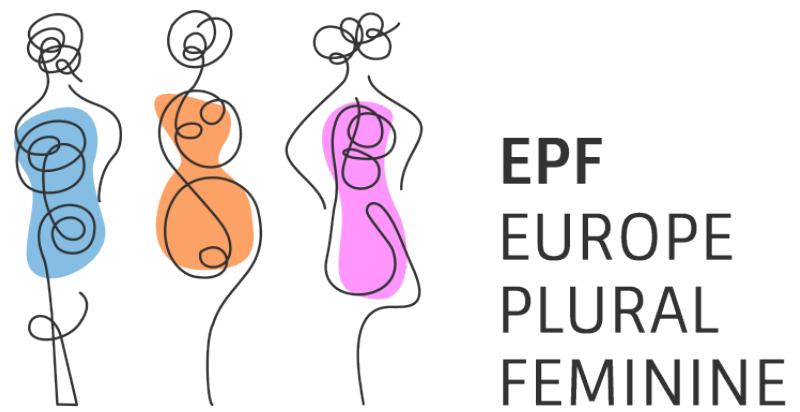
Matilda education est une plateforme vidéo éducative sur l'égalité de genre.
Un projet né de Teledebut, collectif féministe de Toulouse (FR).



WOMEN WILL BE SILENT NO MORE

<https://www.youtube.com/watch?v=pPo8M0FFdK0>
campagne Amnesty International





Au-delà des stéréotypes de genre